

# sdiE[17

Sociedad **D**igital  
en España 2017\_



# Inteligencia artificial, La penúltima revolución

---



Impulsada por la mayor capacidad de computación y el big data.

Inversión de las empresas en 2016 ronda los 30.000 millones de dólares.

\$26.000-  
\$39.000

Inversión  
empresarial  
en millones de  
dólares

#### APLICACIONES DE LA IA CON MAYOR CUOTA DE MERCADO

- Sistemas de recomendación
- Diagnóstico y tratamiento médico
- Atención al cliente (chatbots)
- Prevención de amenazas
- Investigación del fraude

Ya hay más líneas  
móviles que habitantes  
en el planeta

---







103,5

Ya ha más líneas móviles que habitantes en el planeta: 103,5 x 100 habitantes.



9,2%

es el crecimiento de la banda ancha móvil, el servicio de telecomunicaciones que más aumenta



53,6%

de los hogares del mundo acceden a Internet



España, líder en  
despliegue de **redes**  
**de alta velocidad**

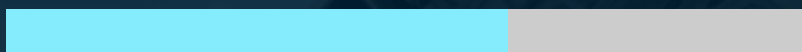
---





En España hay **más clientes de fibra hasta el hogar (FTTH)** que en **Alemania, Reino Unido, Francia e Italia juntos**

62,8%



COBERTURA DE RED DE FIBRA (+7,2 puntos sobre año anterior)



18M

18 millones de hogares tienen cobertura de fibra óptica en España

Los hábitos cambian a  
una velocidad espectacular:  
la generación 'mobile first'

---



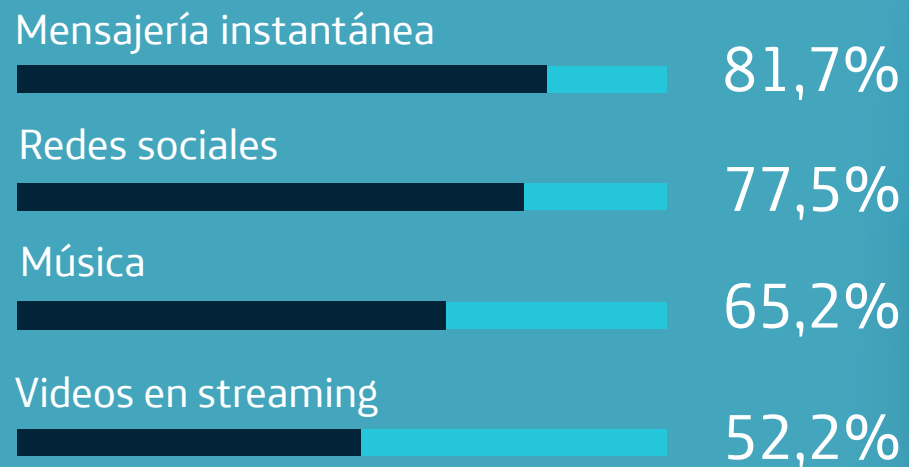


En 2018, **la mitad de los jóvenes** pasarán todo su tiempo en red sobre una pantalla móvil.  
(Del 90 al 100% del tiempo)


Las redes sociales también nos acercan a los nuestros: un **56% de los ciudadanos ha recuperado viejas amistades** gracias a ellas.

Fuente: Global Web Index.

El 86% de los jóvenes tiene un smartphone.  
Lo usan para:



La televisión  
no es lo que era

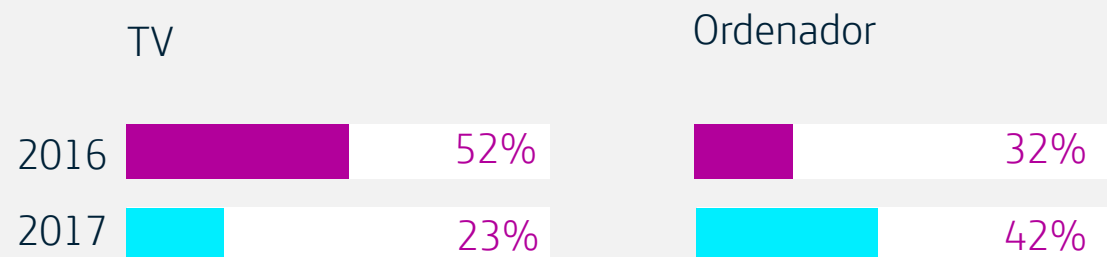
An abstract graphic on the right side of the slide, consisting of a network of interconnected nodes and lines. The nodes are represented by small circles and hexagons, some of which are highlighted in a bright green color. The lines connecting them are thin and light blue, creating a complex, web-like structure that suggests a digital or networked environment.

Los usuarios consumen televisión de una forma distinta

- Consumo **a medida** del usuario
- Consumo **multipantalla** (consolas, tabletas, ordenadores y teléfonos inteligentes)
- Mayor **cantidad y diversidad** de contenidos y propuestas que fueron novedad este año en España como el **primer canal de TV de eSports**.



## EL DISPOSITIVO PREFERIDO PARA VER CONTENIDO AUDIOVISUAL (A nivel mundial)...



27,5%

de los españoles consumen **televisión por internet**



47%  
de 14 a 19 años  
(sube un 29%)



40,7%  
De 20 a 24 años  
(sube un 25%)

2017  
el año de  
los ciberataques

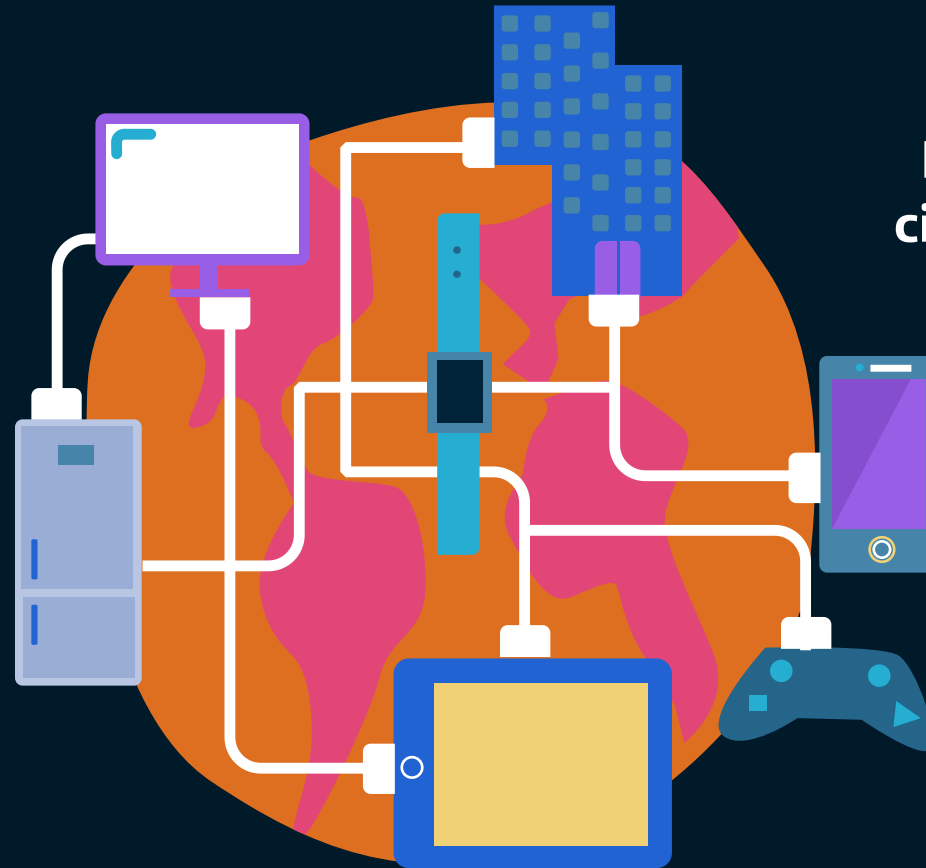
---





El 12 de mayo de 2017, Wanna Cry alcanzó más de **doscientos mil** objetivos en más de **ciento cincuenta** países.

El Foro Económico Mundial sitúa los ciberataques entre los **riesgos con mayor probabilidad de ocurrencia y potencial impacto**, por encima del terrorismo.



**No sólo para los estados, la ciberseguridad es importante también en el hogar**

**63%**

de los ordenadores tienen algún malware.

# Más preocupación por la privacidad y la seguridad de nuestros datos

---





---

Al **83,7%**

de la población le preocupa la privacidad en internet (3,4% más que en 2016).



---

**90,2%**

de los usuarios considera importante poder ejercer un control sobre la información que cuelga en la red, (7,4 puntos más que en 2016).



---

**8 de 10**

usuarios se muestran favorables a que las operadoras dispongan de una plataforma para gestionar sus propios datos personales.



---

**60,7%**

de los internautas cree que las telecomunicaciones protegen mejor sus datos que los proveedores de servicios digitales.

# El gran desafío de la formación en competencias digitales

---



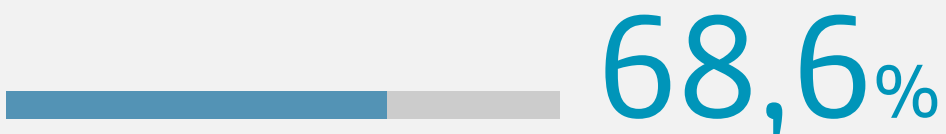




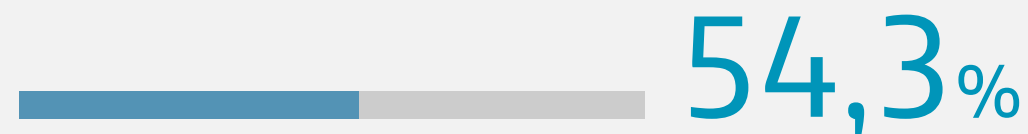
Solo el **31%** de los españoles cuenta con competencias digitales avanzadas.

9/10

De las diez habilidades profesionales más demandadas en España nueve están relacionadas con las TIC y el análisis de datos



La revolución digital es el reto y la solución: El **68,6%** de los internautas asegura que **Internet ha mejorado su formación.**



Aumenta la **visualización de vídeos** sobre formación reglada: lo hace el **54,3%** de los internautas, 10 puntos más que en 2016.

*Telefónica*

---

FUNDACIÓN

[sociedaddigital.fundaciontelefonica.com](http://sociedaddigital.fundaciontelefonica.com)

